

Comune di Torino

Determinazione Dirigenziale n. 20 del 5 febbraio 2013: Bando comunale per l'individuazione dei soggetti attuatori per la realizzazione di n. 5 mercati periodici tematici.

Visto il D.Lgs. 114/1998, come modificato dal D.Lgs. 59/2010, recante "Riforma della disciplina relativa al settore commercio, a norma dell'art. 4, c. 4, della legge 15 marzo 1997, n. 59";

Vista la L.R. 12 novembre 1999, n. 28 "Disciplina, sviluppo ed incentivazione del Commercio in Piemonte in attuazione del decreto legislativo 31 marzo 1998 n. 114";

Visto il Titolo IV, Capo II, Sezione II, della D.G.R. 2 aprile 2001, n. 32-2642 avente ad oggetto "L.R. 12 novembre 1999, n. 28 art. 11 Commercio su area pubblica. Criteri per la disciplina delle vicende giuridico-amministrative del settore" e successive modifiche ed integrazioni;

Vista la nota della Direzione Regionale al Commercio - prot. n. 7343/DB1701 del 28.10.2009 avente ad oggetto: "Indicazioni sulle recenti novità normative introdotte con leggi dello Stato, rilevanti agli effetti della normativa in materia di commercio";

Visto il D.Lgs. 26 marzo 2010, n. 59 "attuazione della direttiva 2006/123/CE relativa ai servizi nel mercato interno" in vigore dal giorno 8 maggio 2010;

Vista la D.G.R. 26 luglio 2010, n. 20-380 avente ad oggetto. "Legge regionale 12 novembre 1999 n. 28 art. 11 e s.m.i.. Disposizioni sul commercio su area pubblica - indicazioni per la verifica delle imprese del commercio su area pubblica";

Vista la deliberazione della Giunta comunale mecc. n. mecc 2010 01632/016 attraverso la quale si è provveduto alla reistituzione per ulteriori anni tre anni dei seguenti mercati tematici periodici i cui soggetti attuatori individuati risultano incaricati sino alla scadenza del 29 marzo 2013:

- il mercato dei Libri Usati di Piazza Carlo Felice con cadenza la prima domenica del mese;
- il mercato dell'"Eccellenza Artigiana" di Piazza Palazzo di Città con cadenza la terza domenica del mese;
- il mercato dell'Antiquariato minore di Piazza Abba con cadenza la quarta domenica del mese;

Vista la deliberazione della Giunta comunale n. mecc. 2012 06260/016 con la quale si è provveduto a prorogare la scadenza dei mercati periodici tematici di interesse cittadino dell'Antiquariato minore di Piazza Vittorio Veneto e di quello dell'Artigianato di via Di Nanni fino al termine del 29 marzo 2013;

Visto l'*allegato 2 bis* del vigente Regolamento comunale dei mercati periodici tematici contenente l'elenco dei mercati di interesse cittadino;

Considerato che occorre ora procedere all'indizione di bando pubblico per l'individuazione del soggetto attuatore per la realizzazione dei sottoindicati mercati periodici tematici;

SI RENDE NOTO

Che il Comune di Torino procederà alla selezione dei soggetti per i seguenti mercati periodici tematici:

MERCATI DI INTERESSE CITTADINO			
<i>Localizzazione</i>	<i>Tema e merceologie ammesse</i>	<i>cadenza</i>	
Piazza Carlo Felice	Libri Usati	mensile	I ^ domenica di ogni mese
Piazza Vittorio Veneto	Antiquariato minore	mensile	I ^ domenica dei mesi di marzo, aprile, maggio, ottobre, novembre e dicembre

Piazza Palazzo di Città	Eccellenza Artigiana	mensile	III ^ domenica del mese esclusi luglio e agosto
Piazza Giuseppe Cesare Abba	Antiquariato minore	mensile	IV ^ domenica di ogni mese
Via Di Nanni (<i>area pedonale</i>)	Artigianato	mensile	IV ^ domenica di ogni mese

I mercati periodici tematici verranno istituiti per la durata di due anni alla fine dei quali si procederà alla valutazione dell'esperienza. Se il giudizio complessivo per ciascun singolo mercato risulterà positivo il mercato verrà reistituito con il medesimo soggetto attuatore per ulteriori tre anni. In caso contrario verrà selezionato un nuovo soggetto.

1) Soggetti ammessi

Sono ammessi alla presentazione della domanda:

- le Associazioni già assegnatarie in regola con tutte le attività previste dal regolamento generale dei mercati tematici periodici;
- le Associazioni e le organizzazioni non a scopo di lucro le cui finalità siano coerenti con i temi proposti costituite da almeno un anno;
- le Associazioni di Via riconosciute secondo quanto previsto dalla D.C.C. mecc. 2003 01233/16 del 26/05/03;
- le Associazioni di categoria relativamente al settore del commercio;
- le Cooperative sociali con finalità relative ai temi proposti;
- le Associazioni temporanee dei soggetti sopra individuati.

2) Scadenza e modalità di presentazione delle domande

La domanda, *in carta legale*, unitamente agli allegati A) e B), dovrà pervenire in busta chiusa *esclusivamente a mezzo raccomandata A/R*, recante all'esterno la dicitura "*Bando pubblico per l'individuazione del soggetto attuatore per la realizzazione del mercato tematico ... (indicare localizzazione e tema)*", a:

Direzione Commercio e Attività Produttive/ Servizio Mercati <i>Ufficio Protocollo</i> Via Meucci n. 4, 10121 Torino
--

entro 30 giorni decorrenti dal giorno della pubblicazione del presente bando sul Bollettino Ufficiale della Regione Piemonte. Qualora il trentesimo giorno coincida con una domenica o giorno festivo la scadenza è posticipata al primo giorno feriale successivo. Fa fede il timbro di accettazione dell'ufficio postale. Le domande dovranno in ogni caso pervenire entro 15 giorni decorrenti dal giorno successivo a quello della scadenza, le domande pervenute oltre il quindicesimo giorno successivo alla scadenza (anche se spedite entro i 30 giorni dalla pubblicazione) saranno considerate inammissibili e non daranno quindi luogo ad alcuna priorità per il futuro.

Il bando ed il modulo di domanda pubblicati all'albo pretorio on-line del Comune di Torino possono essere ritirati presso lo Sportello Unificato per il Commercio – Via Meucci n. 4 - nei seguenti giorni e orari: dal lunedì al giovedì dalle ore 09.00 alle ore 12.00 e il venerdì dalle ore 09.00 alle ore 11.00; sono inoltre reperibili sul sito Internet del Comune di Torino all'indirizzo www.comune.torino.it/commercio.

3) Documentazione da presentare

La documentazione da presentare è costituita da:

A) DOMANDA in marca da bollo, redatta secondo il fax-simile allegato (all. A), firmata dal legale rappresentante unitamente a tutti gli allegati indicati ovvero:

1. curriculum, dettagliato;
2. atto costitutivo;
3. statuto;
4. codice di autoregolamentazione specifico del mercato tematico periodico.

B) PROGETTO che comprenda tutti gli elaborati riassunti nella scheda allegata (all. B) e qui di seguito elencati, ciascuno dei quali deve riportare la firma del legale rappresentante:

1. scheda riassuntiva dati;
2. relazione illustrativa del progetto;
3. attività di animazione sociale, culturale e territoriale;
4. planimetria dell'area con la disposizione dei banchi e l'indicazione precisa degli spazi adibiti ad attività di animazione;
5. eventuale integrazione con le attività previste dalle Associazioni di Via con presentazione di accordo e programma concordato e sottoscritto dai Presidenti delle Associazioni;

La firma dell'istanza può essere effettuata ai sensi del D.P.R. 445/2000, articolo 38 comma 3, allegando alla documentazione fotocopia di un documento di identità chiaro e leggibile del soggetto firmatario.

4) Ammissibilità e valutazione

Le proposte sono ritenute ammissibili e sottoposte a valutazione se:

- pervenute entro la data di scadenza indicata nell'articolo 2 del presente bando;
- presentate da un soggetto avente i requisiti di cui all'articolo 1 del presente bando;
- complete della documentazione richiesta (articolo 3 del presente bando) e delle firme prescritte, eccetto punto 5 (eventuale).

La graduatoria dei progetti e l'individuazione dei soggetti verrà eseguita da apposita Commissione tecnica, nominata dal Direttore della Direzione Commercio e Attività Produttive.

5) Criteri di valutazione

La Commissione valuterà, in modo insindacabile, le proposte ritenute ammissibili secondo i seguenti criteri:

1. curriculum relativo ad attività similari (max 15 punti)
2. qualità delle manifestazioni di animazione sociale, culturale e territoriale collegate al tema del mercato tematico periodico (max 20 punti)
3. eventuale integrazione con le attività previste dalle Associazioni di Via al fine di un loro coordinamento (max 20 punti). Tale punteggio sarà attribuito solo a seguito di presentazione di accordo e programma concordato e sottoscritto dai Presidenti delle Associazioni*;
4. inserimento ambientale ed organizzazione spaziale delle attività (max 15 punti);
5. qualità del codice di autoregolamentazione dei mercati e sua coerenza con il regolamento generale approvato con Deliberazione del Consiglio Comunale mecc. 2003 01790/101 del 26 maggio 2003 (max 20 punti);
6. congruità del contributo alle spese di organizzazione per ogni singolo operatore, con esclusione dei costi dovuti a canoni e tributi comunali, rispetto al progetto presentato (max 10 punti).

Le proposte dovranno comunque raggiungere il punteggio minimo di 60/100 di cui almeno 30 sui criteri di cui ai punti 1), 2), 4).

In caso di parità di punteggio prevarrà la domanda pervenuta per prima al Protocollo della Direzione Commercio e Attività Produttive della Città di Torino.

**Tale punteggio sarà attribuito solo a seguito di presentazione di accordo e programma concordato e sottoscritto dai Presidenti delle Associazioni.*

6) *Approvazione graduatoria*

La Città di Torino approverà, con Determinazione del Dirigente del Servizio Mercati, la graduatoria dei progetti pervenuti entro 45 giorni dalla data di scadenza di cui all'articolo 2 e comunicherà ai soggetti vincitori l'aggiudicazione. Tale graduatoria verrà pubblicata sul sito Internet della Città.

L'istituzione dei mercati tematici con l'indicazione dei rispettivi soggetti attuatori avverrà entro 60 giorni dall'approvazione della Determinazione di cui al presente articolo.

7) *Adempimenti*

I soggetti assegnatari devono attenersi, nell'organizzazione dei mercati tematici periodici e con particolare riferimento alle attività collaterali, a quanto disposto dalla normativa vigente sul commercio su area pubblica e dal regolamento comunale per l'organizzazione dei mercati periodici tematici. Nel caso di mancata o inadeguata realizzazione delle attività previste dal progetto o nel caso di mancato svolgimento degli appuntamenti previsti per motivazioni dipendenti dal soggetto stesso, la Città, dopo una diffida, provvederà, previa revoca, ad individuare un nuovo soggetto.

La Città per manifestazioni di interesse cittadino da tenersi nello stesso luogo del mercato ha facoltà in via straordinaria di annullare una edizione prevista del mercato, previa comunicazione tempestiva al soggetto attuatore, impegnandosi all'eventuale ricollocazione in altra sede o data da destinarsi dello stesso.

Ai sensi dell'art. 1 del D.P.C.M. 22 luglio 2011 e per effetto dell'art. 6 del nuovo Codice dell'Amministrazione Digitale CAD (*Decreto Legislativo 7 marzo 2005, n. 82 e s.m.i., integrato dal decreto-legge 18 ottobre 2012 n. 179 convertito con modificazioni dalla L. 17 dicembre 2012, n. 221*) a far data dal 1° luglio 2013 i soggetti assegnatari, in qualità di soggetti incaricati della gestione di un pubblico servizio, per interloquire con l'Amministrazione e presentare le previste occorrenti istanze e documentazioni dovranno necessariamente dotarsi dell'utilizzo di un indirizzo di posta certificata.

I soggetti assegnatari rendono disponibili un numero di telefono e un indirizzo e-mail per comunicazioni inerenti l'organizzazione e lo svolgimento del mercato e, comunque, per qualsiasi genere di informazione al pubblico.

Il soggetto assegnatario autorizza la Città a diffondere tale numero di telefono ed indirizzo e-mail.

8) *Tutela della privacy*

I dati dei quali la Città di Torino entra in possesso a seguito del presente bando verranno trattati nel rispetto del D.Lgs. n. 196 del 30/06/2003.

9) *Informazioni sul bando*

Il bando è reperibile in Internet sul sito della Città di Torino.

Per informazioni telefoniche sarà possibile rivolgersi dal lunedì al giovedì dalle ore 14,00 alle ore 16,00 all'ufficio Informazioni dello Sportello Unificato per il Commercio telefono: 011.4430411 oppure al numero 011 – 4430635/42/15.

Responsabile del procedimento: dott. Claudio Apricena.

Lo schema di domanda e del progetto sono allegati e costituiscono parte integrante della presente determinazione dirigenziale.

Per quanto non previsto, si fa richiamo alla vigente normativa statale, regionale e comunale.

Si informa che i dati personali raccolti sono trattati esclusivamente per la definizione del presente procedimento e nei limiti stabiliti dalla legge e dai regolamenti.

Tutto ciò premesso,

IL DIRIGENTE

Visto l'art. 107 del Testo Unico delle Leggi sull'Ordinamento degli Enti Locali, approvato con D.Lgs

18 Agosto 2000 n. 267;
Visto l'art. 74 dello Statuto della Città;
Visto l'art. 36 del Regolamento di Contabilità;
Nell'ambito delle risorse finanziarie assegnate.

Determina

1. di approvare, per le motivazioni espresse in narrativa, il bando comunale per l'individuazione del soggetto attuatore per la realizzazione di n. 5 mercati periodici tematici di interesse cittadino.

Allegati:

- *a) fac simile DOMANDA;*
- *b) fac simile PROGETTO.*

Torino, 5 febbraio 2013

Il Dirigente
Roberto Gandiglio

Allegato

all. A (fax simile domanda)

Domanda per l'accompagnamento nell'organizzazione del mercato tematico periodico
.....(indicare localizzazione e tema)
(D.C.C. 2003 01790/101 del 26 maggio 2003 e s.m.i.)

marca da bollo
€ 14.42

Al Comune di Torino

il/la sottoscritt.../a.....legale rappresentante della
*.....con sede in.....
prov.....via.....tel.....
fax.....e-mail.....

(* indicare la denominazione come risulta dallo statuto o dal certificato di iscrizione al Registro delle Imprese della C.C.I.A.A. competente)

Presenta istanza di partecipazione

al bando e relativo progetto per l'accompagnamento della Città relativamente al mercato tematico periodico previsto (indicare localizzazione e tema)

Allega

- curriculum dettagliato;
- atto costitutivo
- statuto
- codice di autoregolamentazione specifico del mercato tematico
- progetto
- attestazione dell'avvenuto versamento di € 10,00 per diritti di istruttoria sul conto corrente postale n. 68700137 intestato a Comune di Torino – Settore Mercati Servizio Tesoreria via Meucci 4 – 10121 Torino, indicando nella causale del versamento "Diritti di istruttoria/gara"

Dichiara

consapevole delle sanzioni penali previste, nel caso di dichiarazioni non veritiere e di falsità in atti, dall'art. 76 del D.P.R. 445/2000 e dall'art. 483 del Codice Penale,

- di essere in possesso dei requisiti previsti dal regolamento dei mercati periodici tematici approvato con Deliberazione del Consiglio Comunale del 26 maggio 2003 mecc. 2003 01790/101 e s.m.i.;
- di impegnarsi a svolgere le attività secondo quanto previsto dal progetto;
- di accettare ogni controllo sull'effettiva realizzazione del progetto;
- di comunicare tempestivamente alla Città ogni variazione soggettiva od oggettiva rilevante ai fini della realizzazione del mercato;
- di impegnarsi a rispettare tutto quanto previsto dal regolamento generale dei mercati tematici periodici e dalla vigente normativa sul commercio su area pubblica.
- di autorizzare la Città a diffondere il numero di telefono e l'indirizzo e-mail su indicati al fine di favorire la pubblicità delle informazioni al pubblico interessato alla partecipazione al mercato.

Data

firma

N.B. Informativa ai sensi del d. lgs. n. 196/2003: i dati riportati sono prescritti dalle disposizioni vigenti ai fini del procedimento per il quale sono richiesti e verranno utilizzati esclusivamente per tale scopo.

1 La presente istanza deve essere sottoscritta in presenza del dipendente addetto; oppure può essere trasmessa, sottoscritta, a questo ufficio, unitamente alla fotocopia di un documento d'identità dell'interessato.

SCHEDA PROGETTO per l'organizzazione di mercato tematico periodico

Soggetto proponente _____

Area di interesse _____

Tema _____

Cadenza _____

Numero di posteggi _____

Dimensione di stalli _____

Contributo massimo richiesto * _____

Merceologie ammesse** _____

Operatori ammessi** _____

Tipologia di attività collaterali e/o di animazione _____

Referenti organizzativi _____

* indicare il contributo in € per ogni singola partecipazione relativo alle spese di organizzazione, escludendo canoni e tributi comunali.

** vanno elencate dettagliatamente tutte le categorie merceologiche e le categorie di operatori che saranno ammesse;

SI RAMMENTA CHE AI SENSI DELL'ART. 6 DEL REGOLAMENTO COMUNALE DEI MERCATI PERIODICI TEMATICI GLI OPERATORI PRESENTI CON AUTORIZZAZIONI STAGIONALI E TEMPORANEE DEVONO ESSERE DI NUMERO INFERIORE AL 50% DEL TOTALE DEI PARTICIPANTI.

Relazione illustrativa del progetto

Descrivere in modo dettagliato nella sua globalità.

Attività di animazione sociale, culturale e territoriale

Descrivere le attività collaterali previste (tipologia, periodicità, orari, localizzazione degli spazi,.....).

Indicare eventuali associazioni o enti che collaborano nella realizzazione di tali attività.

Eventuale integrazione con le attività previste dalle Associazioni di Via

Presentare accordo e programma concordato e sottoscritto dai Presidenti delle Associazioni di Via.

Planimetria dell'area

Indicare la disposizione dei banchi e la collocazione degli spazi adibiti ad attività animazione e/o collaterali.

N.b. ogni singolo elaborato deve riportare la firma del legale rappresentante